

## Restalia vuelve con ExpoRestalia y su objetivo de impulsar el emprendimiento

- ExpoRestalia son jornadas informativas gratuitas para futuros emprendedores interesados en el modelo de franquicia y uno de los eventos más demandados del sector.
- El primero de estos encuentros, que vuelve tras recuperar el formato presencial, se realizará el próximo 18 de diciembre en Madrid, en horario de mañana. Es necesaria inscripción previa.

**Madrid, 12 de diciembre 2023.** - Restalia, la mayor multinacional española de restauración organizada, retoma **ExpoRestalia**, sus famosas y reconocidas jornadas informativas, de carácter gratuito, para futuros emprendedores interesados en el sistema de franquicia.

El objetivo de este evento es dar a conocer, de primera mano, el funcionamiento de una franquicia y los diferentes servicios y medidas de apoyo que ofrece Restalia a sus franquiciados, los diferentes pasos previos a la apertura o los requisitos y características que deben tener en cuenta, además de conocer en profundidad las diferentes marcas de la compañía: 100 Montaditos, The Good Burger, La Sureña, Pepe Taco y Panther Coffee.

Para ello, profesionales de Restalia realizarán diversas exposiciones. A continuación, tendrán tiempo de resolver todas sus dudas durante el espacio de *networking* que se organizará tras la exposición, en la que podrán charlar y realizar todas las preguntas que necesiten a los expertos de la compañía, todo ello aderezado de un café y sus famosas panteritas (sus deliciosos cruasanes).

Para poder acudir al evento, que tendrá lugar el lunes 18 de diciembre, de 10:00 a 14:00, en el centro de Madrid, es necesario inscribirse previamente a través del [formulario](#) que han puesto a disposición para el encuentro y recibir la confirmación de asistencia.

### **Iniciativa única en el sector de la restauración, ventaja competitiva y apoyo al franquiciado**

Restalia es pionera en su sector en realizar este tipo de jornadas informativas con interesados en abrir un negocio bajo el *expertise* de la compañía. Franquiciar con Restalia tiene distintas ventajas: una inversión accesible, el respaldo de una compañía con experiencia demostrable, la polivalencia de sus marcas, o su amplia flexibilidad de formatos para adaptarse a las diferentes casuísticas del emprendedor (locales tradicionales, kioskos, food courts, o food trucks, son solo algunas de ella).

“Para nosotros, los franquiciados son una parte fundamental de todo el proceso de generación de valor a la economía. Por ello, trabajamos constantemente para ofrecerles el mayor soporte y apoyo en su camino de emprendimiento. Todos ellos cuentan con un gran equipo de personas que atienden diferentes necesidades y formación constante, antes y durante todo el proceso de emprendimiento”, afirman desde la compañía.

**Restalia** la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

**Para más información:**

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López, Directora de Comunicación [jennifer.lopez@gruporestalia.com](mailto:jennifer.lopez@gruporestalia.com)

Tinkle | 91 702 10 10

Sara Garretas | [sara.garretas@tinkle.es](mailto:sara.garretas@tinkle.es)

Marta Caparrós | [marta.caparros@tinkle.es](mailto:marta.caparros@tinkle.es)