

Restalia conquista Andalucía con fuerte presencia en todas sus provincias y un ambicioso plan de consolidación

- Durante 2023, la compañía centró su expansión en provincias como Sevilla, Cádiz o Jaén, entre otras.
- Para 2024, Restalia tiene previstas aperturas en ciudades clave como Málaga, Marbella, Sevilla, Isla Cristina, Granada, Jerez o Estepona.

Madrid, 27 de febrero de 2024 - Restalia, la principal multinacional española de restauración organizada, celebra los sólidos avances de su expansión nacional. Con una presencia ya consolidada en todas las provincias de Andalucía, la compañía ha anunciado un ambicioso plan de crecimiento para fortalecer aún más su posición en la región que la vio nacer.

Desde la emblemática marca 100 Montaditos hasta la exclusiva propuesta de hamburgueserías TGB - The Good Burger, pasando por las exitosas fórmulas de cervecerías La Sureña, cafeterías Panther y taquerías Pepe Taco, Restalia ha cautivado los paladares andaluces centrandó su expansión en regiones clave como Sevilla, Cádiz o Jaén, entre otras. Para 2024 no frena su ritmo de aperturas con próximas inauguraciones en ciudades como Málaga, Marbella, Isla Cristina, Granada, Jerez, Sevilla o Estepona, entre muchas otras.

La presencia de Restalia es integral en las ocho provincias andaluzas, superando los 130 establecimientos. Este logro estratégico no solo subraya el éxito continuo de Restalia en el mercado andaluz, sino que también refleja su compromiso a largo plazo con la creación de empleo y el impulso económico en esta comunidad. Con una visión clara hacia el futuro, la compañía tiene como objetivo no solo mantener su presencia, sino también expandir su red de restaurantes en Andalucía, ofreciendo más oportunidades tanto para emprendedores como para consumidores.

Para respaldar este compromiso, Restalia ha delineado un ambicioso plan de consolidación que incluye, además de las aperturas de nuevos locales, innovadoras iniciativas de marketing, programas de formación para franquiciados y empleados, e inversiones estratégicas en tecnología para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa en todos sus establecimientos en Andalucía.

"Estamos en todas las provincias de Andalucía con el firme propósito de ofrecer a nuestros clientes experiencias gastronómicas inigualables", declaran desde la compañía. "Este hito es la demostración de nuestro compromiso con la región que nos vio nacer y que tanto cariño nos transmite; seguiremos innovando y ofreciendo lo mejor de nosotros a la comunidad andaluza".

Andalucía es, sin duda, una de las características principales de Restalia, no solo por ser la región donde se llevó a cabo el nacimiento de 100 Montaditos, el concepto de cervecerías más conocido de España, sino porque sus locales permiten a los clientes seguir disfrutando de la esencia andaluza en cualquier parte del mundo, tanto por su oferta gastronómica como por la propia decoración de los locales y el ambiente que allí se respira.

Restalia, la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López jennifer.lopez@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Paloma Pastor paloma.pastor@tinkle.es

Sara Garretas | sara.garretas@tinkle.es