

El trono internacional de Restalia se refuerza con el Proyecto Capitales

- Con **Capitales del Mundo**, Restalia afianza su posición como el grupo español de restauración organizada con mayor presencia internacional. La compañía ya opera **en más de 20 grandes ciudades de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos**, y bajo este proyecto **ampliará su portfolio a otras 20 nuevas capitales**.
- Para la primera fase de este programa de expansión, **Restalia contará con HEINEKEN España como socio estratégico** replicando la fórmula de éxito que ambas compañías tienen en España.
- De esta forma, los locales que abran de **100 Montaditos Sevilla Tapas** (el nombre que adquiere la marca fuera de nuestras fronteras) o **TGB-The Good Burger**, las dos enseñas más relevantes del grupo, serán una suerte de ‘embajadas gastronómicas’ donde se servirá cerveza Cruzcampo.
- Una vez abierto mercado en estas grandes ciudades, **Restalia desarrollará el sistema de franquicia para consolidar su expansión**, replicando el modelo de éxito que la compañía tiene en Portugal, donde acaba de abrir su local número 50 y alcanzará los 100 en los próximos tres años. Para 2030, el Grupo pretende **que el peso de su cartera internacional represente el 30% del total de su portfolio**

Madrid, 21 de marzo de 2023 – Restalia -la compañía de restauración organizada dueña de marcas como 100 Montaditos, Cervecería La Sureña Jarras y Tapas, TGB - The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco, da el **impulso definitivo a su crecimiento internacional** con el lanzamiento del **proyecto ‘Capitales del Mundo’ con HEINEKEN España como socio estratégico**.

“Restalia es, a día de hoy, el grupo español de restauración organizada con mayor presencia mundial, y con ‘Capitales del Mundo’ afianza su posición de liderazgo fuera de nuestras fronteras”

Desde la apertura de su primer local fuera de España en 2010, la expansión internacional ha sido una de las máximas prioridades de la compañía. Tal es así que **Restalia cuenta, a día de hoy, con presencia en más de 20 grandes ciudades en todo el mundo**, tanto en Europa como en Latinoamérica y Estados Unidos. Miami, Roma, Lisboa, Milán, Oporto, Burdeos, Lyon, Nápoles, Turín, México DF, Santiago de Chile, Quito, Asunción, Ciudad de Panamá, Santo Domingo o Ciudad de Guatemala son solo algunas de ellas.

Gracias al proyecto **‘Capitales del Mundo’**, **Restalia ampliará su portfolio incrementando su presencia en otras 20 nuevas grandes ciudades** en los próximos años, superando así las 40; abrirán las 10 primeras en los próximos tres ejercicios. En un primer momento priorizarán localidades como **Ámsterdam, Dublín, Berlín, Praga o París, inaugurando el primer local antes del verano**; continuarán con Londres, Bruselas, Atenas, Bucarest o Varsovia, entre otras; y posteriormente se centrarán en zonas como Oslo, Estocolmo, Helsinki o Viena.

Para la **primera etapa del proyecto ‘Capitales del Mundo’**, **Restalia Holding y HEINEKEN España** -la compañía cervecera propietaria de la marca Cruzcampo-, han firmado un acuerdo estratégico

que renueva su compromiso en España y sienta las bases para impulsar de manera conjunta el crecimiento internacional del grupo.

Ambas compañías comenzaron a trabajar **conjuntamente en el año 2000**, momento en el que firmaron un acuerdo para servir las cervezas en los diferentes locales de las enseñas, relación que retomaron en 2014 convirtiéndose así en socios estratégicos.

De esta forma, en los **establecimientos que se abran de 100 Montaditos Sevilla Tapas** (el nombre que adquiere la marca fuera de nuestras fronteras para dar representación geográfica a la experiencia 100 Montaditos en el mundo) se servirá la cerveza Cruzcampo; en el caso de TGB – The Good Burger, será la cerveza Heineken. **Cada nuevo local se convertirá en una embajada de la cultura gastronómica de nuestro país:** España como uno de los países más visitados del mundo; 100 Montaditos y TGB – The Good Burger como una de las marcas nacionales más reconocidas; y Cruzcampo como la cerveza andaluza por excelencia, forman la combinación perfecta para el éxito de este proyecto.

En palabras de **Enrique Lasso, director internacional de Restalia:** *“Este proyecto de la mano de HEINEKEN, presente en más de 70 países y con más de 185 fábricas, es muy importante para nosotros porque nos va a permitir llegar a las grandes ciudades del mundo. Nuestros locales ofrecen la esencia de nuestra cultura: un ambiente distendido, una gastronomía con una materia prima de excelente calidad y a un precio para todos los bolsillos. Queremos que la gente reviva la marca España sin estar en España. Estamos muy orgulloso de sentirnos embajadores de todo lo que ello implica”.*

Por su parte, **Manuel Román, director de Ventas y Distribución a Hostelería de HEINEKEN España,** comenta que *“La firma de este proyecto es una apuesta firme de HEINEKEN España por el proyecto de expansión internacional de Restalia, donde afianzamos una relación muy sólida de más de dos décadas, que además nos permitirá ofrecer, más allá de nuestro país, una experiencia de consumo muy española”*

Desarrollo de sistema de franquicia para consolidar su crecimiento

Una vez abierto el mercado con la apertura del primer local en estas nuevas metrópolis, **Restalia desarrollará el sistema de franquicia en cada una de ellas** (y sus respectivos países) **para consolidar su crecimiento.** El objetivo es replicar el modelo éxito de Portugal.

La compañía comenzó **abriendo en el país vecino su buque insignia, 100 Montaditos,** para luego **seguir expandiéndose a través del modelo de franquicia,** no solo con su marca más reconocida, sino también con el resto de enseñas. De hecho, Portugal será el primer país en el que Restalia opere sus cinco marcas: 100 Montaditos, TGB – The Good Burger, Pepe Taco y Panther Organic Coffe, y Cervecería La Sureña Jarras y Tapas, próximamente. Tal es así que la compañía acaba de abrir su local número 50 y alcanzará los 100 en los próximos tres años.

Para 2030, Restalia pretende que el **peso de su mercado internacional represente el 30% del total de su cartera.**

Restalia, la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Sobre la familia HEINEKEN España

En HEINEKEN creamos momentos de disfrute que nos unen para brindar un mundo mejor. Pertenecientes a HEINEKEN NV, somos la cervecera más internacional con un ingrediente secreto: la diversidad local. Con más de 150 años de historia, tenemos 85.000 empleados en más de 70 países, casi 1.400 de ellos en España, y un portafolio de 300 marcas y 80 variedades en todo el mundo. Ofrecemos grandes marcas como Heineken®, Cruzcampo, Amstel o El Águila. Y otras como Desperados, el cider Ladrón de Manzanas, marcas locales como 18/70 o El Alcázar, y especialidades como Guinness®, Paulaner, entre otras.

En HEINEKEN España llevamos más de un siglo elaborando cervezas, donde tenemos actualmente cuatro fábricas en Sevilla, Madrid, Valencia y Jaén, que producen más de 10 millones de hectolitros al año, o lo que es lo mismo, más de 10 millones de cañas al día. Somos Decididamente Verdes con un fuerte compromiso con nuestro entorno social y medioambiental. Elaboramos cervezas con energías renovables con el objetivo de ser cero emisiones en producción antes de 2025, devolviendo a la naturaleza el agua que nos presta y con el objetivo de reducir al máximo nuestros residuos y maximizar la circularidad de nuestros envases. Además, apostamos por el talento joven y apoyamos a la hostelería a través de nuestra Fundación Cruzcampo y su Escuela de Hostelería. En HEINEKEN recomendamos el consumo responsable de nuestras marcas.

Más información: www.heinekenespana.es y su sección de Prensa. Descarga material gráfico de HEINEKEN y sus marcas aquí.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Macarena Ortega | mortega@tinkle.es

Yoana Descalzo | ydescalzo@tinkle.es

Departamento de Comunicación de HEINEKEN España | 677 40 46 16

Pilar Pérez

pilar.perez@heineken.es