

Restalia sella un acuerdo con Cajamar para favorecer el emprendimiento a franquiciados

Gracias a este convenio de colaboración, los emprendedores interesados en franquiciar con Restalia se podrán beneficiar de condiciones exclusivas de financiación especialmente diseñadas y ofrecidas por Cajamar para franquiciados de la compañía de restauración.

Madrid, 1 de junio de 2023- Restalia y Cajamar anuncian un convenio de colaboración mediante el cual la entidad financiera ofrecerá condiciones exclusivas y facilidades económicas a emprendedores interesados en franquiciar con cualquiera de las enseñas de la compañía de restauración organizada.

De esta forma, se podrán beneficiar aquellos franquiciados que comiencen un nuevo proyecto con Restalia, independientemente de si son nuevos emprendedores o si ya son propietarios de otra franquicia de la red.

Tal y como apunta Virginia Donado, consejera corporativa de Restalia, este convenio *“reafirma el apoyo a nuestros franquiciados como uno de nuestros principales objetivos. Esta nueva colaboración con Cajamar, que se suma al resto de convenios que mantenemos con otras entidades financieras, pretende facilitar el emprendimiento buscando condiciones especiales de financiación exclusivas para nuestra red”*.

Por su parte, Francisco Hernández, director Banca Corporativa Área Empresas de Cajamar, asegura que: *“Cajamar, dentro de su línea de colaboración con los franquiciadores, sigue apoyando a este segmento empresarial que contribuye al crecimiento económico y la creación de empleo en nuestro país. Así apoyará con financiación la apertura de nuevos establecimientos de Restalia, gran conocedor del sector de la restauración e innovador y referente en las insignias franquiciadoras en España con impacto a nivel internacional. Asimismo, ponemos a su disposición nuestra experiencia en el sector agroalimentario y nuestra capacidad de acompañar en los procesos de emprendimiento y creación de valor a nivel nacional como referente en el cooperativismo en el sector financiero y primera caja rural”*.

Acompañamiento al franquiciado

Restalia lleva años demostrando su constante apoyo al franquiciado, y entre sus prioridades se encuentran, precisamente, poner a su disposición las facilidades necesarias para que puedan llevar a cabo su proyecto de emprendimiento.

Por ello, la compañía cuenta con distintos departamentos en los que se atiende al candidato desde el primer contacto hasta la apertura del local.

Restalia, la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias flexibles, de calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López, Directora de Comunicación jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero, Responsable de Comunicación gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Yoana Descalzo | ydescalzo@tinkle.es

Macarena Ortega | mortega@tinkle.es