

Restalia lleva Panther Organic Coffee, su cuarta marca, a Portugal y abre su primer local biconcepto

- La compañía suma un nuevo establecimiento en la capital lusa y espera cerrar el año con más de 50 locales en Portugal
- Panther Organic Coffe es la marca de cafés y sándwiches de Restalia. Además de la llegada de sus famosas panteritas (pequeños y deliciosos cruasanes), los clientes podrán degustar sus ricas ensaladas, sándwiches, *wraps*, o cócteles para el *afterwork*.

Madrid, 11 de noviembre de 2022 – Restalia vuelve a pisar con fuerza en Portugal con la llegada de su cuarta marca a Lisboa, Panther Organic Coffee (tras 100 Montaditos en 2014, TGB en 2019 y Pepe Taco hace solo unos meses) y lo hace con la apertura de su primer local biconcepto (establecimientos que acogen dos enseñas diferentes en un mismo espacio).

El local, que se inauguró el pasado jueves 20 de octubre, se localiza en el *business center* Atrium Saldanha, que cuenta con una amplia afluencia de clientes de diversos perfiles durante toda la jornada. El espacio tiene más de 220 metros cuadrados de superficie, incluyendo una terraza de 50 m2, con un aforo de 144 personas.

Este pionero formato biconcepto permitirá a los clientes disfrutar no solo de la recién estrenada enseña Panther Organic Coffe, sino también de TGB – The Good Burger, marca que ya funciona a pleno rendimiento en la capital lusa desde su implantación hace casi tres años.

“Nos hace especial ilusión poder inaugurar este local en Portugal porque supone un doble hito para la compañía, como son la llegada del primer biconcepto y de nuestra cuarta marca Panther Organic Coffe y en una ubicación privilegiada de primer nivel. Esta nueva apertura confirma a nuestro país vecino como nuestro principal mercado fuera de nuestras fronteras y, además, pone de relieve la confianza que nuestros franquiciados tienen en la casa al seguir apostando por nuevas aperturas”, asegura Enrique Lasso, director Internacional de Restalia.

Precisamente, el dueño de este nuevo local también es propietario de otras franquicias de TGB en Lisboa y Oporto por lo que, debido a su buena experiencia, ha querido seguir apostando por la cadena con la apertura de su tercera franquicia.

Hamburguesas, ensaladas, Panther Ice para los afterworks y.... ¡panteritas!

El local combina a la perfección la esencia de las dos marcas, tanto en estética como en oferta de productos, y particularmente con las novedades propias de Panther Organic Coffe, la insignia de cafés y sándwiches de Restalia, que aún no tenía presencia en Portugal. Mientras que la carta de TGB se mantiene fiel al resto de los locales de la misma marca que ya se reparten por la geografía lusa, Panther llega con nuevos productos, como las ensaladas, que sustituirán a las de la hamburguesería con una oferta más variada y novedosa.

Además, la propia marca de la pantera innova con productos que por el momento no se encuentran en otros locales, como los *wraps* o los Panther Ice con alcohol, pensados para ser un reclamo de los *afterworks* portugueses, juntando lo más delicioso de la carta de bebidas con una chispa que les dará el toque diferenciador. Además, y aunque en España ya son muy conocidas, las famosas panteritas (pequeños y deliciosos cruasanes) llegan al país vecino con fuerza, ya que no hay en la gastronomía portuguesa un similar de este producto en otras marcas, por lo que no

solo es una novedad dentro del grupo, sino a nivel general en el ámbito de la restauración del país.

Apuesta por el delivery

Restalia, que actualmente está poniendo todos sus esfuerzos en el desarrollo y la mejora de sus servicios de *delivery*, hará una importante campaña para implementar entre los consumidores este modelo de servicio de manera generalizada. Estarán involucrados los agregadores Glovo, Bolt Y Uber Eats, con quienes se hará una fuerte apuesta para incentivar las promociones y destacar la comunicación.

Expansión internacional de Restalia

Con esta nueva apertura, Restalia consigue mantener sus previsiones de aperturas antes de que finalice el año y sigue su hoja de ruta planteada para la expansión de sus insignias dentro y fuera de nuestras fronteras.

A nivel internacional, Portugal es un mercado clave, donde el mercado de las franquicias no cuenta con conceptos como los de las marcas de Restalia y el nicho de mercado está abierto a nuevas incorporaciones.

En sus previsiones de crecimiento, la compañía **pretende tener presencia de sus cinco marcas en los próximos meses** y, además, sus previsiones de expansión son aún más optimistas, pues espera superar los 50 locales antes de que acabe el año.

Hace unos meses desembarcaba en la capital lusa Pepe Taco, con su concepto de taquería mexicana *Smart cost*, siguiendo la filosofía de la compañía y abriendo un nuevo camino a esta gastronomía tan poco explotada en tierras portuguesas. Por otro lado, aunque el buque insignia de la compañía de neorestauración ya era ampliamente conocido por su público, también se estrenaba un nuevo concepto de local: el kiosko, en el barrio de Oeiras.

El biconcepto de Restalia

El pasado año, dentro de su estrategia por asentar y reforzar las marcas dentro de nuestras fronteras, Restalia lanzaba al mercado de la restauración organizada el biconcepto: una propuesta de la compañía que permitía ofrecer dos conceptos dentro de un mismo local, atendiendo a las necesidades de un consumidor que salía de una pandemia y buscaba una oferta de ocio y gastronomía diversificada y atractiva.

Esta nueva propuesta, además, formaba parte de su plan de apoyo a los franquiciados, ya que la posibilidad de mantener dos marcas dentro de un mismo local reduce considerablemente los gastos para ellos, funcionando como establecimientos polivalentes y, al ofrecer una mayor variedad en la carta, consigue atraer a un mayor número de público más diversificado. Los franquiciados que apuestan por esta vía pueden elegir dos de las cinco marcas y combinarlas, pudiendo elegir lo mejor de cada carta en caso de que tengan similitudes, como en el caso del nuevo local de Portugal, donde una de las especialidades de Panther son sus ensaladas y se mantendrán por encima de la oferta de este producto de su co-habitante TGB.

[Restalia](#) la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato smart cost que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

Para más información:

Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01

Jennifer López jennifer.lopez@gruporestalia.com

Gabriela Mantero gabriela.mantero@gruporestalia.com

Tinkle | 91 702 10 10

Carolina González cgonzalez@tinkle.es

Macarena Ortega mortega@tinkle.es